

Положение об открытом городском конкурсе «Механика экрана 2.0»
в 2022/2023 учебном году

Общие положения

1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения городского конкурса «Механика экрана 2.0» (далее – Конкурс) в 2023/2024 учебном году.

2. Конкурс проводится в рамках городского образовательно-конкурсного проекта «МедиаГород».

3. Организация и проведение Конкурса регламентируются:

- федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»;
- распоряжениями Департамента образования Администрации города Екатеринбурга;
- настоящим Положением;
- нормативными актами МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии» (далее – Дворец) – Организатора Конкурса;
- иными нормативными актами, действующими в период проведения мероприятия.

4. Учредителем конкурса выступает Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

5. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии» (далее - Организатор).

6. Заинтересованные ведомства, учреждения могут стать партнерами конкурсных мероприятий, проводить тематические мероприятия по согласованию с Организатором Конкурса.

7. Конкурс проводится с целью – создание условий для социальной адаптации и ранней профориентации молодёжи, освоение современных информационных, мультимедийных технологий, развитие проектного мышления.

Задачи:

- выявление и поддержка талантливых детей и молодежи, показывающих высокий уровень медиакомпетенций, как универсального требования к квалификации профессий будущего;
- развитие навыков видеопроизводства;
- совершенствование навыков самостоятельной работы;
- развитие проектной деятельности, деятельности детских пресс-центров в образовательных организациях;
- стимулирование образовательных организаций активно внедрять медиатехнологии в образовательный процесс.

Порядок организации и проведения

1. Информация о мероприятиях Конкурса публикуется на сайте Организатора по ссылке: http://gifted.ru/?section_id=24 и в группе VK проекта «МедиаГород» <https://vk.com/mediagorodekb>.

2. Участники – дошкольники 5-7 лет, обучающиеся 1-11 классов, педагоги в составе команд от муниципальных организаций дошкольного, общего или дополнительного, под руководством куратора (воспитателя, педагога или родителя).

3. Номинации:

- Baby – воспитанники старших и подготовительных групп дошкольных образовательных организаций;
- Kid – обучающиеся 1-4 классов;
- Junior – обучающиеся 5-8 классов;
- Teen – обучающиеся 9-11 классов;
- Master – воспитатели, педагоги.

4. Если участник/участники из возрастных категорий Teen (9-11 класс) и Master (воспитатели, педагоги) принимают участие в Проекте без куратора, то назначается капитан команды, который осуществляет регистрацию.

5. Допускается разновозрастной состав команды. В таком случае номинация определяется по самому старшему участнику команды.

6. Количество участников в команде – от 1 до 3 воспитанников старших групп дошкольных образовательных организаций или обучающихся 1-11 классов, педагогов и 1 куратор.

7. Каждый участник команды может принять участие в составе только одной команды.

8. От одной образовательной организации может зарегистрироваться неограниченное количество команд.

9. Номинация состоится, если на нее подано более 5 заявок.

10. Описание туров по номинациям и требования к ним разрабатываются Организаторами и публикуются на сайте Дворца творчества «Одаренность и технологии» и в группе проекта «МедиаГород».

11. Каждый тур включает образовательную и практическую части. Публикация теории (образовательная часть) и заданий (практическая часть) происходит на сайте Дворца творчества «Одаренность и технологии» и в группе VK проекта «МедиаГород» в начале каждого тура.

12. Для участия команде необходимо зарегистрироваться на участие в Конкурсе по ссылке <https://forms.gle/q6bfAZEaE6P27gFT7>. Заявки на участие принимаются в течение всего Конкурса до проведения финала. В этом случае команда может выполнить работы предыдущих туров, работы будут оценены экспертами в половину баллов за каждый критерий оценки.

13. Все задания выполняются в любом видеоредакторе (Movavi, Adobe Premiere, Sony Vegas, DaVinci и др.).

14. Конкурс проводится в дистанционном формате с применением информационно-коммуникационных технологий период с ноября 2023 года по май 2024 года в несколько туров (Приложение № 2).

15. К участию в финале приглашаются команды, набравшие максимальное количество баллов, набранных по итогам всех проектных туров. Проходной балл назначается Организатором ежегодно. За выполнение финальных заданий эксперты начисляют участникам отдельные от основного этапа баллы, в соответствии с которыми определяется победитель и призеры Конкурса по номинациям.

16. Организатор оставляет за собой право некоммерческого использования (тиражирования и публичного воспроизведения, демонстрации проектных материалов в контексте мероприятий для освещения Конкурса, передачи в СМИ) без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

17. Участникам при представлении конкурсных материалов, созданных в рамках Проекта, сторонним организациям и СМИ, рекомендуется упоминать полное название конкурса и его Организатора: в любых материалах – «Механика экрана 2.0» (название Конкурса) и МАОУ ДО ГДТ ДиМ «Одаренность и технологии» (Организатор).

18. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс/должность, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома).

Экспертная комиссия

19. Состав экспертной комиссии заочного и очного этапов формируется Организатором Конкурса и утверждается Распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

20. В качестве экспертов Конкурса могут выступать руководители команд-призеров Конкурса 2023/2024 учебного года по приглашению Организатора.

21. Эксперт не может оценивать команду, которую он подготовил. О возможном конфликте интересов эксперт, связанный с командой участников, должен объявить Организатору Конкурса. В случае нарушения этого пункта оценка данного эксперта не учитывается в итоговых оценках, которые он выставил.

22. Экспертная комиссия обеспечивает занесение оценок в сводную ведомость и оформляет все необходимые документы.

23. Конкурсные работы не рецензируются. Оценочные ведомости не выдаются, апелляции по итогам Конкурса не предусмотрены.

24. По итогам Конкурса эксперты проводят обсуждение итогов выполнения заданий и дают свои рекомендации Организатору Конкурса по разработке задания для следующего Конкурса.

25. Критерии оценивания материалов участников Конкурса указаны в Приложении № 1.

Подведение итогов и поощрение участников

26. Поощрение участников Конкурса предусматривает:

- электронные сертификаты всем командам и руководителю по окончании конкурса на бланках Организатора;
- диплом участника заочного этапа Конкурса Организатора при прохождении всех конкурсных треков;
- дипломы и благодарственные письма Организатора победителям заочного этапа и руководителям;
- диплом Организатора всем участникам Финала;
- благодарственные письма Организатора руководителям команд Финала и подготовившим победителей и призеров Финала.

27. Партнеры Конкурса имеют право учреждать и по своему выбору и присуждать собственные призы и награды, участвовать лично или через своего представителя в процедурах награждения.

28. Результаты участия в Конкурсе передаются для обработки и заполнения базы данных «МедиаЛидер 2023/2024 года».

29. Организатор оставляет за собой право некоммерческого использования (тиражирования и публичного воспроизведения, демонстрации конкурсных материалов в контексте мероприятий для освещения Конкурса, передачи в СМИ) без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

30. Принимая участие в Конкурсе, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс/должность, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома).

Финансирование

31. Финансирование Конкурса осуществляется в рамках пункта 12 подпрограммы №1 «Развитие системы образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023-2027 годы» Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2023 – 2027 годы» утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 28.10.2022 № 3360 (в ред. от 17.07.2023 № 1822).

32. Финансирование может быть осуществлено за счет средств от приносящей доход деятельности в части, не попавшей в бюджетное финансирование, и за счет иных источников финансирования (спонсорство, добровольные пожертвования и т.д.).

Данные об организаторе

МАУ ДО ГДТДиМ «Одаренность и технологии»,
620075 г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44, тел.: (343) 371-46-01
Координатор проекта «МедиаГород»:
Кирвес Александра, педагог-организатор проектного офиса
тел. (343) 371-46-01 (доб. 11#), e-mail: media@gifted.ru

Приложение 1 к Положению о городском конкурсе «Механика экрана 2.0»

Критерии оценивания 1 тура
Обучающее видео (звук)

Критерий	Балл
Звук (по 2 балла за каждый критерий: закадровый голос четкий, нет посторонних шумов, нет шума от микрофона, громкость голоса отрегулирована, отсутствует эхо)	10
Музыка (по 2 балла за каждый критерий: нет провалов по тишине, уровень громкости отрегулирован, музыка не мешает слушать голос, музыка соответствует содержанию ролика, в конце ролика указано авторство или источник)	10
Съемка (качество не ниже 1080р – 5 баллов, съемка соответствует цели ролика, допускает дрожание камеры, съемка на фронтальную камеру, съемка одним дублем, если это оправдано в ролике – 5 баллов)	10
Хронометраж 3 мин. (не нарушен – 10 баллов, больше на 10-15 секунд – 5 баллов, более 15 секунд – 0 баллов)	10
Выполнено дополнительное задание (выполнено – 10 баллов, нет – 0 баллов)	10
Общее впечатление от работы (экспертная оценка от 0 до 10 баллов)	10
Содержание ролика соответствует теме тура	10
Итого:	70

Критерии оценивания 2 тура
Социальный ролик (цвет, свет)

Критерии	Балл
Цвет и свет (по 2 балла за каждый критерий: используется цветовая схема, есть 2 источника света, есть 4 источника света, есть цветной свет, есть необычный источник света)	10
Звук – голос/музыка (по 2 балла за каждый критерий: нет посторонних шумов, нет шума от микрофона, отсутствует эхо, закадровый голос четкий, музыка соответствует содержанию ролика)	10
Съемка (качество не ниже 1080р – 5 баллов, съемка соответствует цели ролика, допускает дрожание камеры, съемка на фронтальную камеру, съемка одним дублем, если это оправдано в ролике – 5 баллов)	10
Хронометраж 1 минута 30 секунд (не нарушен – 10 баллов, больше на 10-15 секунд – 5 баллов, более 15 секунд – 0 баллов)	10
Выполнено дополнительное задание (выполнено – 10	10

баллов, нет – 0 баллов)	
Общее впечатление от работы (экспертная оценка от 0 до 10 баллов)	10
Содержание ролика соответствует теме тура	10
Итого:	70

Критерии оценивания 3 тура
Репортаж (операторские планы, ракурсы)

Критерии	Балл
Ракурсы и планы: (по 2 балла за каждый критерий: использован 1 прием композиции, 2 и более приема композиции, использован 1 план, 2 и более плана, использовано 2 и более ракурса)	10
Звук (по 2 балла за каждый критерий: закадровый голос четкий, нет посторонних шумов, нет шума от микрофона, громкость голоса отрегулирована, отсутствует эхо)	10
Монтаж (по 2 балла за каждый критерий: есть 2 приема монтажа, есть 4 и более приема монтажа, качество не ниже 1080р, изображение стабильное, помехи отсутствуют)	10
Хронометраж 1 минута 30 секунд (не нарушен или +/- 10 сек – 10 баллов, +/- 15 сек – 5 баллов, более 15 секунд – 0 баллов)	10
Выполнено дополнительное задание (выполнено – 10 баллов, нет – 0 баллов)	10
Общее впечатление от работы (экспертная оценка от 0 до 10 баллов)	10
Содержание ролика соответствует теме тура	10
Итого:	70

Критерии оценивания финального тура
Кинозарисовка (звук, цвет, свет, планы, ракурсы, смысловой монтаж)

Критерии	Балл
Ракурсы и планы: (по 2 балла за каждый критерий: использован 1 прием композиции, 2 и более приема композиции, использован 1 план, 2 и более плана, использовано 2 и более ракурса)	10
Звук – голос/музыка (по 2 балла за каждый критерий: нет посторонних шумов, нет шума от микрофона, отсутствует эхо, закадровый голос четкий, музыка соответствует содержанию ролика)	10
Цвет и свет: (используется цветовая схема, есть 2 источника света, есть 4 источника света, есть цветной свет, есть необычный источник света)	10

Монтаж (есть 2 приема монтажа, есть 4 приема монтажа, качество не ниже 1080р, изображение стабильное, помехи отсутствуют)	10
Хронометраж от 1 минуты 30 секунд до 3 минут 30 секунд (не нарушен или +/- 10 сек – 10 баллов, +/- 15 сек – 5 баллов, более 15 секунд – 0 баллов)	10
Выполнено дополнительное задание (выполнено – 10 баллов, нет – 0 баллов)	10
Общее впечатление от работы (экспертная оценка от 0 до 10 баллов)	10
Итого:	70

Дополнительные баллы можно получить за:

- Использование заставки проекта «МедиаГород» - 5;
- Публикацию бекстейджа в социальных сетях с упоминанием «Медиагорода» и хештегами Конкурса - 5.

Приложение 2 к Положению о городском конкурсе «Механика экрана 2.0»

График городского конкурса «Механика экрана 2.0»

Тур	Обучение	Регистрация и прием работ	Публикация итогов
1	Ноябрь 2023	07.11.2023 - 26.11.2024	14.12.2023
2	Январь 2024	15.01.2024 - 04.02.2024	22.02.2024
3	Февраль 2024	26.02.2024 - 17.03.2024	04.04.2024
Финал	Март 2024	08.04.2024 - 21.04.2024	03.05.2024